



## Sponsor Chemnitzer Linux-Tage

### Zahlen und Fakten

Die Chemnitzer Linux-Tage sind die zweitgrößte Veranstaltung zum Thema Linux und Freie Software in Deutschland und gehören zu den wichtigsten ihrer Art in Europa.

Damit bieten die Chemnitzer Linux-Tage ihren Sponsoren eine gute Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen.

Unsere Veranstaltung konnte jedes Jahr zwischen 2500 und 2700 Besucher begrüßen, die nicht nur aus Chemnitz oder Sachsen, sondern aus ganz Deutschland und teilweise anderen Ländern Europas und der Welt kamen. Die Chemnitzer Linux-Tage bieten ein abwechslungsreiches Programm für Laien, Anwender und Experten. Die Chemnitzer Linux-Tage 2014 in Zahlen:

- 90 Vorträge
- 14 mehrstündige Workshops
- 13 Firmen und 46 Projekte, die sich auf 2000 m<sup>2</sup> präsentieren konnten
- ca. 60 "Behandlungen" von Besucher-Rechnern in der Praxis Dr. Tux
- rund 460 freiwillige Helfer

Durch die hohe Qualität und den hervorragenden Ruf, den unsere Veranstaltung genießt, gelingt es uns besonders, hoch kompetente Experten als Besucher oder Helfer zu gewinnen.

Unseren Sponsoren bietet sich die Möglichkeit, als Unterstützer der Chemnitzer Linux-Tage auf sich aufmerksam zu machen und ihre Bekanntheit weiter zu steigern. Dies ist auch im Vorfeld der Veranstaltung durch Nennung unserer Sponsoren auf unserer Webseite, unserem Newsletter und in der Printwerbung gegeben. Durch Vorträge und Stände während der Veranstaltung ist ein Kontakt mit interessierten Linuxnutzern vom Laien bis zum Experten möglich. Dadurch kann das Unternehmen sich ebenfalls präsentieren und wertvolle Kontakte zu potentiellen zukünftigen Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern knüpfen.



## Sponsor Chemnitzer Linux-Tage

### Sponsorpaket Premiumsponsor

#### Kurz und knapp:

- Mindestbetrag 1500 €
- Logo auf Plakaten und ähnlichen Druckmaterialien
- Präsenz auf der Webseite
- Präsenz auf separatem Sponsorenplakat
- Vortrag oder Standplatz garantiert bei rechtzeitiger Anmeldung

#### Ausführlich:

Premiumsponsoren haben bei den Chemnitzer Linux-Tagen die besten Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen. Logos unserer Premiumsponsoren werden auf allen geeigneten Druckmaterialien abgebildet. Das trifft insbesondere auf Plakate zu. Ein Beispielplakat findet unter <http://chemnitzer.linux-tage.de/2015/info/sponsoren/beispielplakat.pdf> Premiumsponsoren werden wie alle Sponsoren im Tagungsband mit Logo und einer kurzen Beschreibung genannt. Auf unserer Webseite haben wir eine Sponsorenübersicht, in der alle Sponsoren mit Logo und Firmenbeschreibung in deutsch und englisch (soweit vorhanden) aufgeführt sind. Hier nutzen wir für unsere Premiumsponsoren einen getrennten Bereich, so dass unsere Gäste klar erkennen können, wer uns als Premiumsponsor unterstützt. Auf jeder Unterseite unserer Webpräsenz werden jeweils drei zufällig ausgewählte Sponsorenlogos angezeigt. Die Reihenfolge dieser Anzeige wird von der Höhe des Spendenbetrages bestimmt.

Premiumsponsoren erhalten die Garantie für einen Vortragsslot oder Ausstellungsstand. Das setzt voraus, dass Stand oder Vortrag bis zum 07.01.2015 auf unserer Webseite angemeldet werden. Details dazu finden Sie auf Seite 4.

Sollten Sie weitere Wünsche oder Ideen haben, wie Sie auf den Chemnitzer Linux- Tagen werben möchten, bitte informieren Sie uns. Wir sind gern bereit, über verschiedene Möglichkeiten zu sprechen.

Für den Status Premiumsponsor ist ein Unterstützungsbetrag von mindestens **1500€** notwendig. Details zur Überweisung des Unterstützungsbetrages finden Sie auf Seite 5.



## Sponsor Chemnitzer Linux-Tage

### Sponsorpaket Communitysponsor

Kurz und knapp:

- 500-1500 €
- Präsenz auf der Webseite
- Präsenz auf speziellem Sponsorenplakat
- Stand oder Vortrag soweit Kapazität vorhanden

### Ausführlich:

Auch mit einem geringeren Spendenbetrag können Sponsoren bei den Chemnitzer Linux-Tagen auf sich aufmerksam machen. Communitysponsoren werden wie alle Sponsoren im Tagungsband mit Logo und einer kurzen Beschreibung genannt. Auf unserer Webseite haben wir eine Sponsorenübersicht, in der alle Sponsoren mit Logo und Firmenbeschreibung in deutsch und englisch (soweit vorhanden) aufgeführt sind. Hier nutzen wir für die unterschiedlichen Sponsorenpakete getrennte Bereiche, so dass unsere Gäste klar erkennen können, wer uns wie als Sponsor unterstützt. Auf jeder Unterseite unserer Webpräsenz werden jeweils drei zufällig ausgewählte Sponsorenlogos angezeigt. Die Reihenfolge dieser Anzeige wird von der Höhe des Spendenbetrages bestimmt.

Aufgrund der großen Nachfrage und des eingeschränkten Platzangebots können wir Communitysponsoren einen Standplatz oder Vortragsslot nicht garantieren. Stände werden in Reihenfolge der Anmeldung, Vorträge nach thematischer Eignung zugeteilt. Sponsoren werden hierbei allerdings bevorzugt behandelt. Details dazu finden Sie auf Seite 4.

Sollten Sie weitere Wünsche oder Ideen haben, wie Sie auf den Chemnitzer Linux-Tagen werben möchten, bitte informieren Sie uns. Wir sind gern bereit, über verschiedene Möglichkeiten zu sprechen.

Als Einstiegsbetrag für Communitysponsoren bitten wir um einen Betrag von mindestens **500€**. Details zur Überweisung des Unterstützungsbetrages finden Sie auf Seite 5.



## Sponsor Chemnitzer Linux-Tage

### Anmeldung von Vorträgen und Ständen

Die Anmeldung von Vorträgen und Ständen ist unabhängig von Sponsoring. Für Premiumsponsoren halten wir Kapazitäten für einen Standplatz oder Vortragsslot bis zum Ende der Anmeldefrist frei. Diese Frist endet am 07.01.2015. Die Anmeldung für Vorträge ist über das Formular unter folgender Adresse möglich:

<https://chemnitzer.linux-tage.de/2015/de/programm/anmeldung/beitrag>

Für die Anmeldung eines Standes nutzen Sie bitte das Formular an folgender Adresse:

<https://chemnitzer.linux-tage.de/2015/de/programm/anmeldung/live>

**Bitte beachten Sie:** Wir bemühen uns, bei der Auswahl von Ständen und Vorträgen unsere Sponsoren bevorzugt zu behandeln. Bisher war es nicht nötig, Stände oder Vorträge von Sponsoren abzulehnen. Dennoch behalten wir uns dieses Recht für Communitysponsoren vor. Sollte eine solche Maßnahme notwendig sein, werden Stände nach Reihenfolge der Anmeldung und Vortragsslots nach thematischer Eignung vergeben. Sollte der angemeldete Stand oder Vortrag für Sie eine Vorbedingung für eine Unterstützung unserer Veranstaltung sein, besteht die Möglichkeit, den Sponsorenbeitrag erst nach einer Zusage von uns zu überweisen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass diese Einschränkung notwendig ist, da wir den zur Verfügung stehenden Raum voll ausnutzen.

**Verkaufsaktivitäten:** Der Verkauf von Büchern auf unserer Veranstaltung ist ein Exklusivrecht der Universitas-Buchhandlung auf Grund unseres Mietvertrages. Aus diesem Grund können wir einen Bücherverkauf nicht gestatten. Sonstige Verkäufe, insbesondere von Merchandisingartikeln sind erlaubt, müssen allerdings mit uns abgestimmt werden.



## Sponsor Chemnitzer Linux-Tage

### Bezahlung des Unterstützungsbetrages

Für die Zahlung des Unterstützungsbetrages bestehen verschiedene Möglichkeiten.

Die für uns beste Lösung besteht darin, dass Sie eine Rechnung an unserer Stelle übernehmen. Dies kann beispielsweise die Bezahlung unserer T-Shirts, der Tassen, Printprodukte oder sonstiges sein. Diese Lösung bietet für uns mehrere Vorteile. Neben einer einfacheren Handhabbarkeit für unsere Buchhaltung kann der Mehrwertsteuersatz für Geschäftskunden genutzt werden. Sollte diese Variante für Sie in Frage kommen, werden wir Ihnen eine Liste mit geeigneten Rechnungen zusenden. Für das Erreichen des Premiumsponsorstatus ist der Bruttorechnungsbetrag ohne Abzug der Mehrwertsteuer relevant.

Die zweite Möglichkeit besteht in einer Überweisung des Unterstützungsbetrages als Spende auf unser Konto. Sobald das Geld auf unserem Konto gutgeschrieben wurde, erhalten Sie von uns eine Spendenquittung. Die Kontodaten lauten:

Konto-Inhaber: IN Chemnitz e.V. Konto-Nummer: 3552001084 Bankleitzahl: 87050000 IBAN: DE51 8705 0000 3552 0010 84 BIC: CHEKDE81XXX Kreditinstitut: Sparkasse Chemnitz Verwendungszweck: Spende Linux-Tage

Weiterhin ist es möglich, dass wir Ihnen über den vereinbarten Betrag eine Rechnung stellen, die Sie dann begleichen. Leider hat diese Variante einige Nachteile für uns. Wir ziehen deshalb die zuvor genannten Varianten vor.