



Sponsoringvereinbarung Chemnitzer Linux-Tage

Kurzübersicht Sponsorenpakete/ -leistungen

Premium-Sponsor Mindestbeitrag 2500 € (zzgl. 19% MwSt)

- Logo auf Plakate und ähnlichen Druckmaterialien zur Veranstaltung und Vorfeld zur Werbung
- Platzierung des Logos auf der Webseite unter separater Rubrik und auf Unterseiten
- Präsenz auf Sponsorenplakat¹
- Garantierter Standplatz mit Sofortzusage im Rahmen unseres Premiumkontingentes
- Nutzung des Jobportals zur Mitarbeiteraquire
- Anzeige im Programmheft (1/2 A5-Seite) zur eigenen Gestaltung
- 4 Eintrittskarten + Badges für Vollverpflegung

Community-Sponsor Mindestbeitrag 1000 € (zzgl. 19% MwSt)

- Platzierung des Logos auf der Webseite unter separater Rubrik
- Präsenz auf Sponsorenplakat¹
- Nutzung des Jobportals zur Mitarbeiteraquire
- Logo im Programmheft¹
- 2 Eintrittskarten + Badges für Vollverpflegung

Medienpartner Sachspende (Anzeigen, Buchsendungen, Zeitschriften etc.)

- Platzierung des Logos auf der Webseite unter separater Rubrik
- Logo im Programmheft¹
- Eintrittskarte + Badge für Vollverpflegung

Firmenaussteller Beitrag 750 € (zzgl. 19% MwSt)

- Standplatz im Linux-Live-Bereich zur Veranstaltung
- 4 Eintrittskarten + Badges für Vollverpflegung

¹Bei rechtzeitiger Übermittlung des Firmenlogos in entsprechender Qualität bis Druckschluss Anfang Februar 2020



Sponsoringvereinbarung Chemnitzer Linux-Tage

Sponsorpaket Premium-Sponsor

Premium-Sponsoren haben bei den Chemnitzer Linux-Tagen die besten Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen. Logos unserer Premium-Sponsoren werden auf allen geeigneten Druckmaterialien abgebildet. Das trifft insbesondere auf Plakate zu. Premium-Sponsoren erhalten die Möglichkeit im Programmheft eine Anzeige (Größe 1/2 DIN A5) zu gestalten und werden, wie alle Sponsoren mit Logo genannt². Auf unserer Webseite haben wir eine Sponsorenübersicht, in der alle Sponsoren mit Logo und Firmenbeschreibung in deutsch und englisch (soweit vorhanden) aufgeführt sind. Hier nutzen wir für unsere Premium-Sponsoren einen getrennten Bereich, so dass unsere Gäste klar erkennen können, wer uns als Premium-Sponsor unterstützt. Auf jeder Unterseite unserer Webpräsenz werden jeweils drei zufällig ausgewählte Sponsorenlogos angezeigt. Die Häufigkeit dieser Anzeige wird von der Höhe des Sponsorbetrages bestimmt. Ein Jobportal steht bereits im Vorfeld der Chemnitzer Linux-Tage zur Mitarbeiterakquise auf unserer Webseite für Sie bereit. Vor Ort gibt es zusätzlich eine Jobwand für aktuelle Angebote.

Premium-Sponsoren erhalten die Garantie für einen Ausstellungsstand. Das setzt voraus, dass Ihre Firma thematisch zu uns passt, ihr Stand bis zur Deadline durch Sie eingereicht ist und unser Kontingent an Premiumständen noch nicht ausgeschöpft ist. Sie erhalten unmittelbar eine Standzusage.

Sollten Sie weitere Wünsche oder Ideen haben, wie Sie auf den Chemnitzer Linux-Tagen werben möchten, bitte informieren Sie uns. Wir sind gern bereit, über verschiedene Möglichkeiten zu sprechen.

Für den Status Premium-Sponsor ist ein Unterstützungsbetrag von mindestens **2500 €** notwendig. Wir stellen Ihnen über den vereinbarten Betrag eine Rechnung, die Sie dann begleichen. Wir können erst nach Rechnungsbegleichung die Sponsoringleistungen erbringen.

²Sofern es ein Programmheft geben wird. Die Erstellung eines Programmheftes befindet sich noch in der Planung.



Sponsoringvereinbarung Chemnitzer Linux-Tage

Sponsorpaket Community-Sponsor

Community-Sponsoren werden im Programmheft³ mit Logo genannt. Auf unserer Webseite haben wir eine Sponsorenübersicht, in der alle Sponsoren mit Logo und Firmenbeschreibung in deutsch und englisch (soweit vorhanden) aufgeführt sind. Hier nutzen wir für die unterschiedlichen Sponsorenpakete getrennte Bereiche, so dass unsere Gäste klar erkennen können, wer uns wie als Sponsor unterstützt. Ein Jobportal steht bereits im Vorfeld der Chemnitzer Linux-Tage zur Mitarbeiteraquirse auf unserer Webseite für Sie bereit. Vor Ort gibt es zusätzlich eine Jobwand für aktuelle Angebote.

Aufgrund der großen Nachfrage und des eingeschränkten Platzangebots können wir Community-Sponsoren keinen Standplatz garantieren. Stände werden nach Abschluss des Call-for-Presentation nach thematischer Eignung zugeteilt. Das setzt voraus, dass der Stand bis zum 06.01.2020 auf unserer Webseite unter:

<https://chemnitzer.linux-tage.de/2020/programm/anmeldung/live> angemeldet wird.

Sollten Sie weitere Wünsche oder Ideen haben, wie Sie auf den Chemnitzer Linux-Tagen werben möchten, bitte informieren Sie uns. Wir sind gern bereit, über verschiedene Möglichkeiten zu sprechen.

Als Einstiegsbetrag für Community-Sponsoren bitten wir um einen Betrag von mindestens **1000 €**. Wir stellen Ihnen über den vereinbarten Betrag eine Rechnung, die Sie dann begleichen. Wir können erst nach Rechnungsbegleichung die Sponsoringleistungen erbringen.

³Sofern es ein Programmheft geben wird. Die Erstellung eines Programmheftes befindet sich noch in der Planung.



Sponsoringvereinbarung Chemnitzer Linux-Tage

Firmenaussteller

Alle Firmen, die eine Zusage zu einem Stand erhalten und uns nicht bereits als Sponsoren unterstützen bitten wir um einen Beitrag von **750 €**. Firmenaussteller werden in der Ausstellerliste auf der Webseite und im Programmheft gelistet. Die Nutzung des Jobportal auf unserer Webseite steht zur Mitarbeiteraquise bereit.

Anmeldung von Vorträgen und Ständen

Deadline für die Anmeldung von Vorträgen und Ständen: **06.01.2020**

Die Anmeldung von Vorträgen und Ständen ist unabhängig von Sponsoring. Für Premium-Sponsoren halten wir ein Kontingent von zehn Standplätzen frei. Die Anmeldung für Vorträge ist über das Formular unter folgender Adresse möglich:

<https://chemnitzer.linux-tage.de/2020/programm/anmeldung/beitrag>

Für die Anmeldung eines Standes nutzen Sie bitte das Formular an folgender Adresse:

<https://chemnitzer.linux-tage.de/2020/programm/anmeldung/live>

Bitte beachten Sie: Sollte der angemeldete Stand oder Vortrag für Sie eine Vorbedingung für eine Unterstützung unserer Veranstaltung sein, besteht die Möglichkeit, den Sponsorenbetrag erst nach einer Zusage durch uns zu überweisen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass diese Einschränkung notwendig ist, da wir den zur Verfügung stehenden Raum voll ausnutzen.

Verkaufsaktivitäten: Der Verkauf von Büchern auf unserer Veranstaltung ist ein Exklusivrecht der Universitas-Buchhandlung auf Grund unseres Mietvertrages. Aus diesem Grund können wir einen Bücherverkauf nicht gestatten. Sonstige Verkäufe, insbesondere von Merchandisingartikeln sind erlaubt, müssen allerdings mit uns abgestimmt werden.