

## Zahlen und Fakten

Die Chemnitzer Linux-Tage sind eine der größten Veranstaltungen zum Thema Linux und Freie Software in Deutschland und gehören zu den wichtigsten ihrer Art in Europa.

Damit bieten die Chemnitzer Linux-Tage ihren Sponsoren und Ausstellern eine gute Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen.

Unsere Veranstaltung konnte bis 2019 jedes Jahr zwischen 2500 und 3000 Besucher begrüßen, die nicht nur aus Chemnitz oder Sachsen, sondern aus ganz Deutschland und teilweise anderen Ländern Europas und der Welt kamen. Mit der weltweiten Corona-Pandemie mussten wir zeitweise auf virtuelle Veranstaltungen umsteigen, bei denen ca. 500 Teilnehmende parallel in allen Strängen lauschten. Mehr als 150 waren in den Workshops aktiv. 2023 planen wir die Rückkehr zur Präsenzveranstaltung.

Die Chemnitzer Linux-Tage bieten ein abwechslungsreiches Programm für Laien, Anwender und Experten. Die Chemnitzer Linux-Tage 2019 (als letzte Vor-Ort-Veranstaltung) in Zahlen:

- 85 Vorträge
- 10 mehrstündige Workshops
- 8 mehrstündige Workshops im Bereich CLT-Junior
- 25 Firmen und 34 Projekte, die sich auf 2000 m<sup>2</sup> präsentieren konnten
- rund 300 freiwillige Helfer

Durch die hohe Qualität und den hervorragenden Ruf, den unsere Veranstaltung genießt, gelingt es uns vor Ort und online hoch kompetente Experten als Besucher oder Helfer zu gewinnen.

Unseren Sponsoren bietet sich die Möglichkeit, als Unterstützende der Chemnitzer Linux-Tage auf sich aufmerksam zu machen, neue Mitarbeitende zu werben und ihre Bekanntheit weiter zu steigern. Dies ist auch im Vorfeld der Veranstaltung durch Nennung unserer Sponsoren auf unserer Webseite und ggf. in der Printwerbung gegeben. Zusätzlich stellen wir auf unserer Webseite ein Jobportal bereit, auf welchem wir gern Ihre Jobangebote verlinken. Durch Vorträge und Stände während der Veranstaltung ist ein Kontakt mit interessierten Linuxnutzer\*innen vom Laien bis zum Experten möglich. Kontakte zu und Kooperationen mit anderen Firmen lassen sich ebenso am Veranstaltungswochenende herstellen. Dadurch kann das Unternehmen sich ebenfalls präsentieren und wertvolle Kontakte zu potentiellen zukünftigen Kunden, Mitarbeitenden oder weitere geschäftliche Verbindungen knüpfen.