

## **Own your AI: Digitale Souveränität im Zeitalter Künstlicher Intelligenz**

Künstliche Intelligenz ist längst ein integraler Bestandteil digitaler Arbeits- und Lebenswelten. Mit ihrer zunehmenden Verbreitung wächst jedoch auch die Abhängigkeit von einzelnen Anbietern, proprietären Plattformen und intransparenten Modellen. Der Vortrag „Own your AI“ widmet sich der Frage, was digitale Souveränität im Kontext von KI konkret bedeutet und wie sie praktisch erreicht werden kann.

Ausgangspunkt ist eine begriffliche Einordnung: Digitale Souveränität bezogen auf KI beschreibt die Fähigkeit KI-Systeme selbstbestimmt auszuwählen, zu kontrollieren und bei Bedarf zu wechseln. Dazu gehören die Hoheit über Daten, Modelle und Infrastruktur ebenso wie Transparenz über Trainingsdaten und Trainingsparadigmen. Ein zentrales Element ist dabei die Wechselfähigkeit: Nur wer nicht dauerhaft an einen Anbieter, ein proprietäres Format oder eine geschlossene Cloud gebunden ist, kann langfristig souverän handeln.

Anhand des Chatbot-Projekts „Ed“ wird exemplarisch gezeigt, was schiefgehen kann, wenn diese Prinzipien nicht berücksichtigt werden. Im weiteren Verlauf des Vortrags werden verbreitete KI-Angebote wie ChatGPT, Copilot und Gemini hinsichtlich der Kriterien digitaler Souveränität verglichen. Einen Schwerpunkt bildet die Vorstellung und Einordnung offener KI-Modelle und -Ökosysteme anhand von OpenGPT-X, Mistral, DeepSeek und OpenLLaMA. Die Vorteile von Open-Source-KI wie Nachvollziehbarkeit, Anpassungsfähigkeit, Unabhängigkeit und gemeinschaftliche Weiterentwicklung werden dabei ebenso beleuchtet wie ihre aktuellen Herausforderungen.

Der Vortrag richtet sich an Interessierte, Entwickler:innen, Entscheider:innen und alle, die die Notwendigkeit digital souveräner KI verstehen wollen. Kein Vorwissen erforderlich, keine praktische Vorführung geplant. Sondern eine praxisnahe Orientierung, um KI nicht nur zu nutzen, sondern auch wirklich zu steuern - „Own Your AI“ - als Voraussetzung für nachhaltige digitale Souveränität.